

## TISOC Coaching lanza su nuevo curso Speak Coach & Personal Branding

Actualizado Martes 19/02/2013 13:00

RRHH Digital



**Recursos Humanos Digital** TISOC Coaching ha lanzado su nuevo programa Speak Coach & Personal Branding, un novedoso programa que enseña a hablar en público en clave de Coaching. Factores tan relevantes como el autoconocimiento, los escenarios posibles, el análisis de las audiencias, o las expectativas de nuestro público forman parte de un programa que ahonda en las claves de una comunicación eficiente. En el curso Speak Coach & Personal Branding se muestra además cómo optimizar cada una de nuestras presentaciones para ir trazando una marca personal que nos defina y diferencie. Un valor al alza en un mercado laboral altamente competitivo.



Pedro Palao Pons, periodista de prestigio y escritor especializado en Comunicación y Marca Personal, ha desarrollado este monográfico basándose en su experiencia de más de 25 años en radio y televisión. Palao es autor de varios libros publicados por Planeta y Edhasa como El arte de hablar en público o La inteligencia del corazón, La Casualidad no existe, Trucos para encontrar trabajo, de cuyo contenido ha impartido numerosos talleres y seminarios. En la actualidad trabaja en su propio proyecto "MÁS ALLÁ DEL PAPEL" donde realiza, con el resto de su equipo, contenidos digitales para libros 2.0. Fue premio Ondas en 2008 a la innovación radiofónica.

En palabras de Pedro Palao, "todos somos una empresa, una entidad y hasta una marca. Aquello que decimos, hacemos o mostramos al mundo, es nuestra imagen corporativa, y por extensión, la manera en que "vendemos" lo que decimos". Y añade "un buen líder sabe hacer de la comunicación una herramienta efectiva, capaz de ensalzar sus virtudes. Pero también debe saber transmitir sus carencias sin que resulte un perjuicio para él".

Así, el programa Speak Coach & Personal Branding desarrolla en un primer bloque el valor de la comunicación en el mundo actual, la identificación de uno mismo como comunicador, comunicación no verbal, visual y auditiva. En un segundo bloque el curso ya se centra en el desarrollo del Personal Branding, tanto en el ámbito del trabajo, como en los actos sociales, en medios de comunicación o en redes sociales. El tercer bloque incide en el peso de las puestas en escena, las audiencias y la propia actuación. Finalmente el anexo del curso se refiere al manejo de los medios de comunicación: como ser interesante para un medio, diferencias al relacionarse con prensa, radio o televisión, etc.